

SALESIANER

Raport de sustenabilitate

Sinteză

Anul financiar
2025/2026

Teme principale:

1. **Schimbările climatice:** Datorită consumului și mixului nostru de energie, a achizițiilor noastre de textile, precum și a riscurilor climatice din lanțul
2. **Apa:** Datorită consumului nostru direct de apă in spălătoriile proprii și a amprentei noastre indirecte de apă in lanțul valoric, in special
3. **Poluarea mediului:** Ca urmare a condițiilor de producție din lanțul de aprovizionare textil.
4. **Utilizarea resurselor și economia circulară:** Datorită utilizării textilelor și a reciclării acestora.
5. **Personalul companiei:** Pentru că angajații noștri reprezintă inima SALESIANER. Ei modelează cultura noastră corporativă și sunt motorul performanței noastre.
6. **Muncitorii din lanțul valoric:** Datorită condițiilor de muncă din lanțul de aprovizionare cu textile.

Oamenii și **mediul înconjurător** se află în centrul tuturor activităților noastre.

Extras din declarația noastră de misiune



Declarația conducerii

De mulți ani, raportăm în mod transparent progresele înregistrate în domeniul sustenabilității. Chiar dacă, în conformitate cu prevederile actuale ale Directivei privind raportarea corporativă în materie de sustenabilitate (CSRD), nu mai suntem obligați să facem acest lucru, am luat decizia conștientă de a continua această activitate de raportare. Aspectele de mediu, sociale și economice sunt luate în considerare în procesele noastre de decizie.

În ultimul an fiscal, am înregistrat progrese semnificative: am redus intensitatea deșeurilor și utilizarea ambalajelor și am crescut ponderea produselor certificate din punct de vedere ecologic. În același timp, am continuat să îmbunătățim lanțul nostru de aprovizionare — toți furnizorii noștri cheie dispun acum de ratinguri ESG.

Evident, progresul nu este întotdeauna liniar. Am înregistrat ușoare creșteri ale intensității energetice și a consumului de apă, precum și ale consumului de detergenți. De asemenea, rata de reciclare a materialelor textile a înregistrat o ușoară scădere, după îmbunătățirile observate în anul precedent. Analizăm cu atenție aceste evoluții pentru a le înțelege cauzele și a lua măsuri specifice pentru a le remedia.

Un pas important a fost lansarea unui proiect comun de reciclare împreună cu cinci parteneri din industrie. Obiectivul este de a dezvolta în continuare circularitatea în sectorul textil dincolo de granițele companiei și de a crea soluții practice pentru o economie circulară funcțională.

În plus, urmărim cu atenție evoluțiile legislative, precum responsabilitatea extinsă a producătorului (EPR) pentru produsele textile și pașapoartele digitale ale produselor (DPP), pentru a contribui la elaborarea unor soluții eficiente și practice.

Pentru noi, sustenabilitatea înseamnă găsirea unui echilibru între cerințele de mediu, sociale, economice și operaționale. De aceea, ne străduim să raportăm nu doar progresele înregistrate, ci și provocările cu care ne confruntăm. Acest raport are scopul de a promova transparența și de a încuraja dialogul cu clienții, partenerii și alte părți interesate.

Împreună ne pasă.

Mag. Thomas Krautschneider
Partener coordonator

Dr. Victor Ioane
Director general



SALESIANER



1 Schimbările climatice

STARE

Schimbările climatice reprezintă una dintre problemele cheie pentru compania noastră și afectează atât operațiunile noastre, cât și întregul lanț valoric. Emisiile noastre provin în principal din consumul de energie și din aprovizionarea cu materiale textile. În același timp, riscurile climatice, precum canicula, penuria de apă și fenomenele meteorologice extreme, au un impact direct asupra locațiilor noastre, asupra lanțului nostru de aprovizionare și asupra logisticii noastre. Cerințele reglementare din ce în ce mai strict și așteptările în schimbare ale clienților sporesc, de asemenea, presiunea de a lua măsuri.

INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Amprenta de carbon a companiei: 104.115 tone metrice de CO_2e(+ 8 %)	Domeniul de aplicare 1: - 1 % Domeniul de aplicare 2: - 73 % Domeniul 3: + 21 %	Intensitatea emisiilor de CO_2 (kg CO_2e/kg)	
		Status: 0,67	Obiectivul pentru 2030: 0,44 (-34 %)
Domeniul de aplicare 1: 40 % Domeniul de aplicare 2: 1 % Domeniul 3: 59 %	Achiziții de produse textile (Domeniul de aplicare 3.1): 24 %		

MĂSURI-CHEIE

Domeniul de aplicare 1	Mașini cu abur, nu cu gaz | Biomasă | Cuplarea sectoarelor / Căldura reziduală
Domeniul de aplicare 2	Extinderea sistemelor fotovoltaice și a autoconsumului
Domeniul de aplicare 3	Creșterea durabilității materialelor textile și dezvoltarea unor compoziții de țesăturicu emisii reduse de CO_2



2 Apă

STATUS

Apa este o resursă esențială pentru modelul nostru de afaceri, atât în cadrul propriilor noastre operațiuni, cât și de-a lungul întregului lanț valoric. Intensitatea consumului de apă a crescut ușor în ultimul an fiscal și este acum mai mare decât în anul de referință. Principalii factori care au determinat această creștere au fost cerințele mai stricte în materie de igienă și calitate, modificările survenite în structura rufelor spălate, precum și extinderea pe piețe noi cu o cerere mai mare de apă. Modificările aduse ciclurilor de spălare au contribuit, de asemenea, la creșterea consumului.

INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Consumul de apă: 1,368,124 m^3 (+ 1 %)	Reciclarea apei: 73 % (+ 4 %)	Consumul de apă (l/kg)	
		Status: 8,87	Ținta pentru 2030: 7,20 (-19 %)
din care în zonele expuse la riscuri legate de apă: – 11 %			

MĂSURI-CHEIE

Investiții în utilaje moderne
Implementarea unor noi metode de spălare și optimizarea proceselor existente de spălare și uscare
Îmbunătățiri suplimentare aduse sistemelor noastre de recuperare a apei

3 Poluarea mediului

STATUS

Poluarea mediului reprezintă un aspect relevant în cadrul lanțului valoric al industriei textile și al utilizării detergenților. Impactul se reflectă asupra aerului, apei și solului, fiind determinat în principal de activitățile din lanțul de aprovizionare. Comparativ cu acestea, impactul direct al operațiunilor noastre este mai redus, principalele efecte asupra mediului fiind generate indirect, în etapele de producție și aprovizionare.



INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Dozator de detergent: 2.415 tone metrice (+ 10 %)	Furnizori cheie care dețin certificarea de mediu 71 % (+/- 0 %)	Concentrația detergentului (g/kg)	
		Status: 15,50	Obiectivul pentru 2030: < 15,00
Eticheta ecologică Distribuie 49 % (+ 13 %) Obiectiv pentru 2030: 50 %	PFAS raportate de lanțul de aprovizionare Detergenți: 0,008 % | Textile: 0,064 %		

MĂSURI-CHEIE

- Investiții în utilaje moderne
- Implementarea unor noi metode de spălare și optimizarea a proceselor existente de spălare și uscare
- Îmbunătățiri suplimentare aduse sistemelor noastre de recuperare a apei



4 Utilizarea resurselor și în cadrul economiei circulare

STATUS

Utilizarea resurselor și economia circulară reprezintă componente esențiale ale modelului nostru de afaceri. Abordarea noastră privind închirierea articolelor textile promovează utilizarea pe termen lung și reutilizarea acestora.

În cursul anului de referință, am înregistrat progrese în domeniul ambalajelor; în același timp, rata de reciclare a produselor textile a înregistrat o ușoară scădere, după un an precedent cu rezultate foarte bune. Acest lucru s-a datorat în principal modificărilor survenite în compoziția rufelor și în condițiile operaționale.

INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Achiziții de produse textile: 2.499 tone metrice (+ 13 %)	Materiale de ambalare: 220 tone metrice (– 10 %)	Densitatea ambalajului (g/kg)	
		Status: 1,43	Obiectivul pentru 2030: 1,20 (-16 %)
din care materiale biologice: 66 %	Ambalaje din hârtie: + 8 % Ambalaje din plastic: – 30 %	Rata de reutilizare și reciclare (%)	
		Status: 69,16	Obiectivul pentru 2030: 80 (+ 16 %)
		Cele mai bune produse cu certificat de calitate > OEKO-TEX Standard 100 (%)	
		Status: 25	Obiectivul pentru 2030: 100 (+ 300 %)

MĂSURI-CHEIE

- Consolidarea colaborării cu furnizorii din sectorul textil, de exemplu, în domeniul designului circular
- Creșterea rezistenței și a duratei de utilizare a produselor textile.
- Extinderea parteneriatelor în domeniul reciclării

5 Personalul companiei

STATUS

Personalul nostru reprezintă cheia succesului SALESIANER. Ne angajăm să asigurăm condiții de muncă sigure, dezvoltare profesională continuă și o cultură organizațională puternică. În ansamblu, mediul de lucru este stabil, însă siguranța la locul de muncă rămâne o prioritate esențială, în special în ceea ce privește accidentele și zilele de muncă pierdute.

INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Angajați: 3,600 (+/- 0 %)	Angajați în funcții de conducere: Femei: 43 % | Bărbați: 57 %	Accidente de muncă pe angajat	
		Status: 0,048	Ținta pentru 2030: 0,026 (- 46 %)
Femei: 60 % | Bărbați: 40 %	Colegi cu dizabilități: 62 (+ 2 %)		
Țări reprezentate: 65			

MĂSURI-CHEIE

Certificarea TÜV conform standardului ISO 30415:2021 „Diversitate și incluziune" a fost obținută cu succes
Crearea unor opțiuni de sprijin și flexibilitate pentru părinții singuri
Accentul se pune pe siguranța la locul de muncă, cum ar fi „Permisul pentru containere"

Două unități cheie gestionate de SALESIANER au fost certificate, în conformitate cu standardului ISO **30415 (Diversitate și incluziune)**

International Organization for Standardization
ISO
30415



Grupul SALESIANER a primit pentru prima dată distincția „Best Recruiters Bronze Seal", devenind astfel prima spălătorie din Austria care se bucură de această onoare. Premiul recunoaște eforturile continue depuse de companie pentru îmbunătățirea proceselor de recrutare și integrare a noilor angajați.



6 Lucrătorii din lanțul valoric



STARE

Forța de muncă din cadrul lanțului valoric reprezintă un aspect esențial, în special în lanțul de aprovizionare din sectorul textil. Riscurile se referă în primul rând la condițiile de muncă, drepturile omului și standardele sociale în rândul furnizorilor. Prin urmare, accentul se pune pe transparență, evaluare și îmbunătățirea continuă a relațiilor cu furnizorii. În ansamblu, s-a înregistrat o îmbunătățire semnificativă în ceea ce privește gestionarea sistematică și integrarea criteriilor de sustenabilitate.

INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

Achiziții de produse textile: > 50 de milioane de euro	Angajamentul față de codul de conduită: 100 %	Top 10 furnizori cheie supuși unor audituri la fața locului	
		Status: 20 %	Obiectivul pentru 2030: 100 % (+ 400 %)
Furnizori principali de produse textile: 24	Furnizori cheie cu ratinguri ESG: 100 %		

MĂSURI-CHEIE

O abordare sistematică bazată pe angajament, transparență și îmbunătățire continuă

Lanțul de aprovizionare

1. Stabilirea valorilor și a obiectivelor
2. Instruirea echipei de Achiziții
3. Angajamentul față de Codul de conduită
4. Solicitarea unei evaluări ESG (de exemplu, Ecovadis)
5. Organizarea unor dialoguri periodice cu furnizorii, inclusiv sesiuni de formare
6. Monitorizarea continuă
7. Audituri la fața locului, anunțate și neanunțate
8. Punerea în aplicare a măsurilor corective





CICLUL COMPLET DE SERVICII



PERFORMANȚĂ de top ne caracterizează.



APRECIEREA ne unește.



DIVERSITATEA ne face puternici.



SALESIANER

Tipărit pe hârtie
100% reciclată.

Scanați pentru
versiunea completă

NOI SUNTEM SALESIANER

UW 1194

SALESIANER MIETTEX GmbH
Viena (sediul central)
Rautenweg 53, 1220 Viena
0800 20 24 30
office@salesianer.com

Dr. Mathias Nell, MBA
Directorul departamentului de sustenabilitate
m.nell@salesianer.com